**Vanessa Costa, directora de *Influencers Marketing* para Latam en *another*: “El NFT será la próxima frontera que impulsará el Influencer Marketing en 2022”**

**Santiago, 16 de noviembre de 2021.-** La pandemia aceleró la migración de las ventas digitales a través de internet, pero con las redes sociales, este escenario continuará y se fortalecerá en 2022.

Así lo explica **Vanessa Costa, la nueva directora de Influencer Marketing para América Latina en la agencia regional *another*.** Su amplia experiencia en marketing estratégico, comunicación corporativa y creación de marcas le permite anticipar cómo será el futuro cercano para el *Influencers Marketing* en Latam.

*“Durante el 2021, las redes sociales se enfocaron en brindar herramientas a sus creadores para ayudarlos a monetizar y administrar mejor sus negocios personales.* ***Este escenario continuará en 2022 y se volverá mucho más agresivo*** *entre TikTok, Instagram, YouTube y Snap”,* afirma Vanessa.

Proveniente de Brasil, uno de los dos mercados de *Influencers Marketing* más maduros en Latinoamérica, Vanessa explica que *“la estrategia para 2022 posiciona a los influencers como claves para expandir las comunicaciones. Gracias a los nuevos modelos de monetización en las redes sociales, la profesionalización continua de los creadores de contenido y la viralización en plataformas como TikTok,* ***el marketing de influencers continuará impulsando las tendencias comerciales****”*.

Frente a este escenario, se espera que las marcas reaccionen a los cambios que traerá consigo el avance de la tecnología. Pero más importante aún es poder anticiparse a dichos cambios para implementar estrategias efectivas en el momento oportuno.

En este sentido, Vanessa afirma que *“el resultado de este movimiento impulsará el marketing de influencers a las ventas en línea al ofrecer compras fluidas, donde finalmente* ***el NFT será la próxima frontera****. TikTok ya está surfeando esta ola con el lanzamiento de ‘Own the Moment’, un proyecto de NFT (Non-Fungible Token) que permite a los fanáticos tener momentos virales de los mejores creadores”.*

Pero, ¿por qué el NFT se comienza a dibujar como el futuro del *Influencer Marketing*? Vanessa explica que *“el formato NFT lo tiene todo para facilitar y acelerar la tendencia de los creadores de monetizar directamente con sus fans y tener más autonomía en la comercialización de lo que producen”.*

Estos avances requerirán de una conexión a largo plazo para guiar la relación entre creadores y marcas, donde la diversidad y la representación seguirán siendo un estándar. Así mismo, Vanessa afirma que *“la inversión en herramientas de marketing de influencers mejorará el* ***control de la audiencia de calidad y las mediciones de éxito****, lo que conducirá a campañas inteligentes y basadas en datos”.*

Con su llegada a ***another***, Vanessa dirigirá un equipo de 20 personas en diferentes países, con atención a cuentas panregionales y locales, centrándose en la calidad de los productos para todos los mercados en los que opera la agencia y fortaleciendo la innovación en los proyectos de la región.

**SOBRE ANOTHER**

Fundada en 2004 por Jaspar Eyears y Rodrigo Peñafiel, *another* es una agencia independiente que tiene como objetivo revolucionar la comunicación estratégica por medio de campañas poderosas y efectivas para posicionar diversas marcas frente a sus audiencias. *another* cuenta con servicios integrados como relaciones públicas, comunicación digital, *influencer marketing*, *social media, branding, content & inbound marketing*, creativo y diseño, y experiencias de marca. La agencia opera bajo unidades de negocio especializadas clasificadas en Belleza, Consumo, Corporativo, Entretenimiento, Lujo, Tecnología, Turismo. *another* forma parte de *Constellation Global Network* y PRORP, y ha sido reconocida con diversos premios como los SABRE Awards y los Latin American Excellence Awards. Posee oficinas en México (Ciudad de México), Argentina (Buenos Aires), Brasil (San Pablo), Chile (Santiago), Colombia (Bogotá), Estados Unidos (Florida), Panamá (Ciudad de Panamá) y Perú (Lima), con alcance en Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicaragua, Puerto Rico, República Dominicana, Bolivia, Canadá, Paraguay, Uruguay y Europa.

Para más información visita [another.co](http://another.co/) y síguelos en sus redes sociales: [Facebook](https://www.facebook.com/anothercompany/), [Twitter](https://twitter.com/anotherco?lang=en), [Instagram](https://www.instagram.com/anotherco/) y [Linkedin](https://www.linkedin.com/company/anotherco/).

**Os NFTs serão a próxima fronteira que conduzirá o marketing de influenciadores em 2022**

A pandemia acelerou a migração das vendas digitais pela internet, mas com as redes sociais, este cenário continuará e se fortalecerá em 2022.

*"Em 2021, as redes sociais se focaram em fornecer ferramentas aos seus criadores para ajudar na monetização e na administração de seus negócios pessoais. Este cenário continuará em 2022 e se tornará muito mais agressivo entre TikTok, Instagram, YouTube e Snap",* afirma Vanessa Costa, diretora de *influencer* *marketing* para a América Latina na agência regional independente *another*.

Vanessa explica ainda que "*a estratégia de 2022 posiciona os influenciadores como a chave para a expansão das comunicações. Graças aos novos modelos de monetização nas mídias sociais, a contínua profissionalização dos criadores de conteúdo e a viralização em plataformas como o TikTok, o marketing de influenciadores continuará impulsionando as tendências comerciais*".

Neste cenário, espera-se que as marcas reajam às mudanças provocadas pelo avanço da tecnologia. Mas, ainda mais importante é ser capaz de se antecipar a estas mudanças para implementar estratégias eficazes no momento certo.

Sobre isso, Vanessa argumenta que *"o resultado deste movimento impulsionará o marketing de influenciadores nas vendas online, ao oferecer compras sem interrupção, onde o NFT será, em última instância, a próxima fronteira". O TikTok já está surfando essa onda, por exemplo, com o lançamento de 'Own the Moment', um projeto NFT (non-fungible token ou, em português, token não fungível) que permite aos fãs possuir momentos virais dos melhores criadores".*

Mas por que o NFT está começando a emergir como o futuro do marketing de influenciadores?Vanessa explica que *"o formato NFT tem tudo para facilitar e acelerar a tendência dos criadores de monetizar diretamente com seus fãs e ter mais autonomia na comercialização do que produzem".*

Estes avanços vão exigir uma conexão de longo prazo para orientar a relação entre criadores e marcas, onde a diversidade e a representação continuarão sendo um padrão. *"Além disso, o investimento em ferramentas de marketing de influenciadores vai melhorar a qualidade do monitoramento do público e as métricas de sucesso, levando a campanhas inteligentes e orientadas por dados", completa Vanessa Costa.*

***Sobre a another***

*Fundada em 2004 por Jaspar Eyears e Rodrigo Peñafiel, a another é uma agência independente que tem como objetivo revolucionar a comunicação estratégica por meio de campanhas poderosas e eficazes para posicionar várias marcas perante seus públicos. A another conta com serviços integrados de relações públicas, comunicação digital, influencer marketing, mídias sociais, branding, inbound marketing e marketing de conteúdo, criação e design e experiências de marca. A agência atua em unidades de negócio especializadas, classificadas em: beleza, consumo, corporativo, entretenimento, luxo, tecnologia e turismo. A another faz parte da Constellation Global Network e PRORP, e foi reconhecida com vários prêmios, como o SABRE Awards e o Latin American Excellence Awards. Possui escritórios no México (Cidade do México), Argentina (Buenos Aires), Brasil (São Paulo), Chile (Santiago), Colômbia (Bogotá), Estados Unidos (Flórida), Panamá (Cidade do Panamá) e Peru (Lima), com atuação na Costa Rica, Equador, El Salvador, Guatemala, Honduras, Nicarágua, Porto Rico, República Dominicana, Bolívia, Canadá, Paraguai, Uruguai e Europa.*

*Para mais informações, visite* [*another.co*](http://another.co/) *e siga suas redes sociais:* [*Facebook*](https://www.facebook.com/anothercompany/)*,* [*Twitter*](https://twitter.com/anotherco?lang=en)*,* [*Instagram*](https://www.instagram.com/anotherco/) *e* [*Linkedin*](https://www.linkedin.com/company/anotherco/)*.*